



C'est la journée mondiale de la femme digitale

Dans le prolongement de la Journée internationale des droits des femmes, l'objectif de cette journée du 17 avril est de donner envie aux femmes d'oser, d'innover et d'entreprendre grâce au digital. C'est aussi l'occasion d'offrir une journée d'inspiration, de cas pratiques, de conseils et de possibilité de réseautage à tous et surtout à toutes. Les femmes ne sont représentées qu'à 28% dans les métiers du numérique et seulement 10% des start-up en France sont fondées par des femmes. Bref, le chemin est encore long. ■