

## Les Français sont parmi les moins préparés aux métiers d'avenir en Europe.



*En confrontant les points de vue de la population générale et celui des jeunes en Europe : Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni, l'étude JFD x BVA, "Digital Equality : façonner le futur avec de nouveaux leaders" permet de tirer plusieurs enseignements sur le sujet de l'égalité entre les femmes et les hommes face aux métiers du numérique et à l'entrepreneuriat.*

- 64 % des jeunes Françaises estiment que les jeunes et les actifs ne sont pas suffisamment préparés aux métiers d'avenir.
- Les compétences technologiques et dans le domaine du digital sont davantage perçues par la population française comme masculines (30 %) que féminines (6 %).
- Les Français sont parmi les Européens les moins susceptibles d'envisager une carrière dans la tech : 52 % des Français ne l'envisagent pas vraiment (même 57 % chez les femmes).

Favorisés par le contexte de crise sanitaire, les métiers perçus comme ayant de l'avenir sont ceux du secteur de la santé (médecin, infirmier, psychologue, aide à domicile), suivis des métiers liés au digital (ingénieur en intelligence artificielle et développeur informatique).

Ces deux familles de métiers auront tout intérêt à travailler ensemble, car le digital est une valeur supplémentaire au secteur de la santé et se positionne en fonction support.

**Q6. Selon vous, parmi cette liste de métiers, quels sont les métiers qui vous semblent avoir de l'avenir ? TOP 10**

	FR	DE	GB	IT	ES
Médecin	54% 55%	Médecin 62% 60%	Médecin 63% 44%	Médecin 58% 62%	Développeur informatique 46% 45%
Infirmier	50% 42%	Infirmier 56% 49%	Infirmier 58% 38%	Infirmier 49% 51%	Médecin 46% 52%
Psychologue	46% 40%	Développeur informatique 56% 53%	Electricien 51% 31%	Technicien en énergie renouvelable 48% 48%	Ingénieur en intelligence artificielle 46% 41%
Aide à domicile	42% 29%	Technicien en énergie renouvelable 50% 46%	Plombier 50% 27%	Développeur informatique 46% 59%	Développeur d'applications 40% 39%
Ingénieur en intelligence artificielle	42% 39%	Ingénieur en intelligence artificielle 49% 47%	Développeur informatique 48% 35%	Ingénieur en intelligence artificielle 46% 51%	Technicien en énergie renouvelable 40% 34%
Développeur informatique	40% 43%	Chef de projet informatique 47% 49%	Psychologue 46% 34%	Développeur d'applications 42% 51%	Infirmier 38% 40%
Technicien en énergie renouvelable	40% 32%	Psychologue 46% 45%	Web designer 45% 32%	Psychologue 41% 47%	Web designer 36% 44%
Développeur d'applications	35% 37%	Electricien 45% 41%	Technicien en énergies renouvelable 45% 29%	Webmarketeur 41% 54%	Concepteur de jeux vidéo 36% 37%
Plombier	34% 21%	Plombier 39% 30%	Ingénieur en intelligence artificielle 43% 27%	Chef de projet informatique 39% 46%	Psychologue 33% 40%
Concepteur de jeux vidéo	33% 39%	Développeur d'applications 37% 32%	Concepteur de jeux vidéos 42% 33%	Web designer 39% 51%	Chef de projet informatique 33% 34%

60 Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group © 2021



En France, les stéréotypes de genre sont toujours aussi persistants tant envers les hommes que pour les femmes. Si globalement les compétences qui prendront de plus en plus d'importance sont majoritairement non genrées, **les compétences technologiques et dans le domaine du digital sont davantage perçues comme masculines (30 %) que féminines (6 %), soit un écart de 24 points en faveur des hommes !**

**Q14. Et pour vous, pour chacune de ces compétences, s'agit-il d'une compétence plutôt féminine, plutôt masculine ou neutre selon vous ?**

	FR	DE	GB	IT	ES
Compétences commerciales	% jugeant cette qualité féminine 16% 18%	15% 15%	9% 12%	13% 15%	8% 12%
	% jugeant cette qualité masculine 16% 20%	17% 22%	13% 17%	17% 12%	8% 11%
Compétences managériales	% jugeant cette qualité féminine 11% 14%	6% 8%	7% 8%	8% 10%	10% 12%
	% jugeant cette qualité masculine 20% 22%	28% 29%	16% 23%	20% 17%	8% 11%
Compétences entrepreneuriales	% jugeant cette qualité féminine 10% 10%	5% 9%	6% 9%	8% 7%	3% 7%
	% jugeant cette qualité masculine 21% 24%	26% 28%	19% 22%	20% 23%	11% 17%
Compétences technologiques et dans le domaine du digital	% jugeant cette qualité féminine 6% 9%	3% 7%	4% 7%	4% 4%	3% 6%
	% jugeant cette qualité masculine 30% 30%	39% 40%	26% 27%	32% 28%	15% 17%
Compétences techniques	% jugeant cette qualité féminine 5% 6%	3% 7%	4% 7%	4% 5%	2% 3%
	% jugeant cette qualité masculine 36% 33%	46% 42%	28% 28%	35% 29%	17% 20%

Pour l'ensemble de ces compétences, la majorité des répondants estiment généralement que cette compétence n'est ni masculine, ni féminine

Les compétences digitales et techniques sont davantage perçues comme masculines que féminines

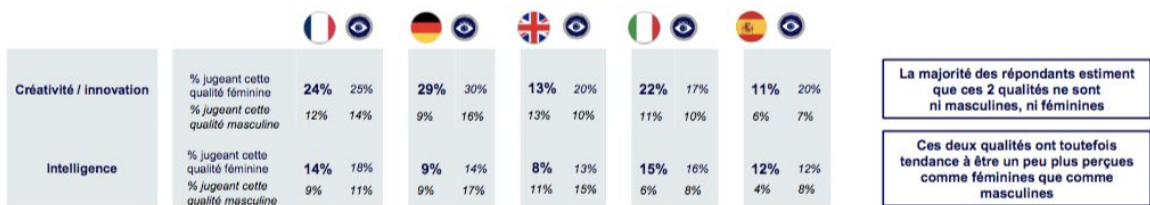
79 Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group © 2021



La créativité/l'innovation et l'intelligence sont les principales qualités pour travailler dans la tech. Des qualités perçues comme plus féminines que masculines : **24 % des Français attribuent la créativité et l'innovation au genre féminin (12 % au genre masculin), et 14 % estiment que l'intelligence est plutôt féminine (contre 9% masculine).**

Q12. Et pour vous, pour chacune de ces qualités, s'agit-il d'une qualité plutôt féminine, plutôt masculine ou neutre selon vous ?

Focus sur les deux qualités les plus attribuées au numérique

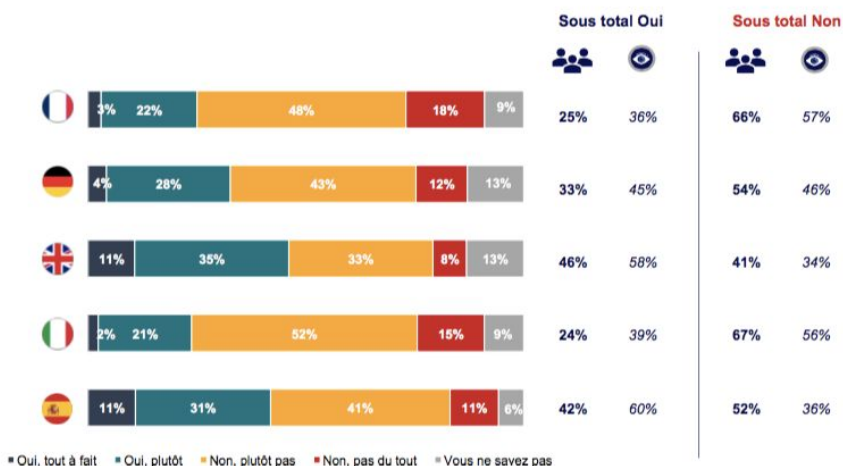


Certaines qualités continuent à être très stéréotypées, notamment l'intuition (48% la jugent féminine, 7% masculine) ou le sens de la compétition (37% la jugent masculine, 9% féminine).

Les Français sont, parmi les pays interrogés, ceux qui s'estiment les moins préparés à travailler dans les métiers d'avenir et ceux qui envisagent le moins d'exercer un métier lié au digital.

**66% des Français (dont 64 % chez les jeunes femmes) ont le sentiment que les jeunes et les actifs ne sont pas suffisamment préparés à travailler dans les métiers d'avenir.**

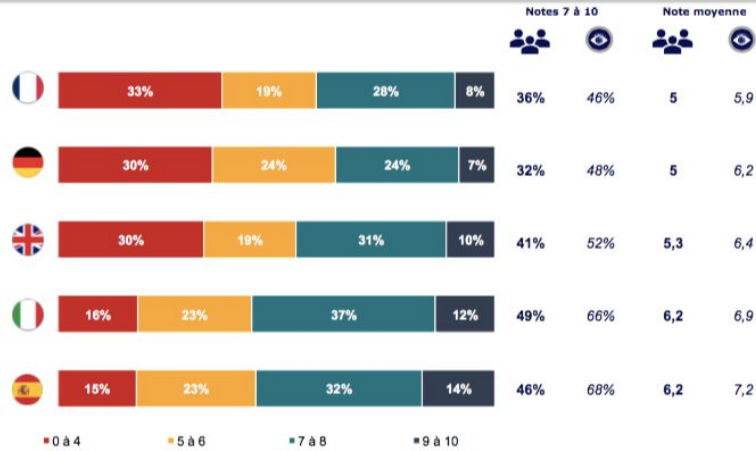
Q8. Avez-vous le sentiment que, dans votre pays, les jeunes et les actifs sont suffisamment préparés pour travailler dans les métiers qui ont de l'avenir ?



Les Français sont parmi les Européens les moins susceptibles d'envisager une carrière dans la tech : seuls 36% l'envisagent, et même si ce chiffre est plus élevé chez les jeunes (46%), c'est le niveau le plus bas parmi les pays interrogés.

**Q19. Vous personnellement envisageriez-vous d'exercer un métier en lien avec le numérique ? Si vous deviez noter votre propension à exercer ce type de métier, quelle note de 0 à 10 donneriez-vous ?**

Base : A tous sauf les retraités



*"Les métiers du digital sont des métiers d'avenir. La Chine et l'Allemagne ont été identifiés parmi les pays qui sauront le mieux rebondir après la crise sanitaire. Ce sont également leurs populations qui sont perçues comme les mieux préparées aux métiers d'avenir. Nous devons répondre aux freins révélés par notre étude pour faire de la France un acteur résilient face aux crises. L'urgence est dans la formation et la bonne connaissance du digital chez les femmes et nos jeunes.",* explique **Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & JFD, Présidente GEN France.**

On note également que finalement les jeunes ont les mêmes priorités que leurs aînés sur le choix d'un poste : le salaire. Les jeunes seraient-ils des vieux comme les autres ?

**Q15. Pour le choix d'un poste/ d'un métier, quels sont les critères les plus importants à vos yeux ? En 1er ? En 2nd ? Résultats au total**

% Au total	France		Allemagne		Royaume-Uni		Italie		Espagne	
	1er	2nd	1er	2nd	1er	2nd	1er	2nd	1er	2nd
Le salaire	49%	50%	40%	40%	51%	49%	40%	41%	52%	50%
L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle	38%	24%	25%	20%	38%	41%	39%	35%	39%	31%
L'ambiance de travail	26%	26%	25%	21%	10%	14%	23%	21%	21%	20%
Les possibilités d'évolution	23%	22%	16%	22%	19%	17%	13%	22%	17%	22%
L'intérêt du travail pour soi	23%	26%	41%	33%	35%	26%	40%	36%	25%	24%
Le fait de se sentir utile	14%	15%	10%	12%	10%	10%	11%	10%	14%	12%
La charge de travail	7%	8%	11%	14%	8%	5%	5%	7%	5%	7%
Le fait de faire partie d'une équipe	7%	9%	8%	8%	10%	13%	10%	8%	8%	11%
L'impact du travail pour la société et l'environnement	7%	8%	7%	9%	8%	10%	8%	13%	8%	10%



→ **DÉCOUVRIR L'ÉTUDE DANS SON ENSEMBLE : [lien](#)**

Étude réalisée pour la JFD par BVA, auprès de 4019 personnes en France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni et Italie du 28 janvier au 5 février 2021, sur des échantillons représentatifs de la population et un sur-échantillon de jeunes âgés de 15 à 29 ans, dans chaque pays.

Média Kit : <http://bit.ly/MediaKit-JFD2021>

**À propos de JFD**

Fondé en 2013 par the Bureau, JFD, mouvement de l'innovation au féminin, met à l'honneur et connecte les femmes qui changent le monde. JFD a pour ambition d'inspirer, d'encourager les femmes à se révéler et à innover. JFD c'est aussi le Prix les Margaret qui chaque année célèbre les femmes qui osent, innovent, entreprennent. C'est également un club fondé en 2016. Présent à Paris et depuis 2019 à Libreville, Gabon, le Club est un réseau de plus de 400 femmes influentes, qui se retrouvent tout au long de l'année pour partager et réseauter. En 2018, La Fondation Margaret est lancée pour soutenir les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat. 2019, marque la première publication du JFD Manifeste pour un monde digital inclusif ». [www.joinjfd.com](http://www.joinjfd.com)

Facebook, Youtube, Twitter, Instagram : @joinjfd

**CONTACTS MÉDIAS - THE BUREAU**

**Mélissa Rancé** melissa@thebureau.fr +33 6 63 13 62 55

**Karl Lawson** karl@thebureau.fr +33 6 15 60 39 62



Avec l'aimable soutien de la Maison Champagne Ruinart

